

Schritte eines Szenarioprojektes

Die Entwicklung von Szenarien führt letztlich zu Strategien zur Bewältigung möglicher zukünftiger Konstellationen. Ein Projekt zur Szenarioentwicklung läuft typischerweise in folgenden Schritten ab:

1. Festlegung der strategischen Entscheidungen die mit Hilfe der Szenarien abgesichert werden sollen. Beispiele können sein:
 - Investitionsentscheidungen
 - Entwicklung neuer Produkte oder Dienstleistungen,
 - Zukauf von Technologien
 - Übernahme von Unternehmen (z.B. im Rahmen einer Nachfolgeregelung)
2. Klärung der Informationen, die benötigt werden um die Entscheidungen treffen zu können. Beispiele:
 - konkurrierende Produkte oder Technologien
 - Verfügbarkeit von Kapital
 - Entwicklung des Verbraucherverhaltens
 - Entwicklung der langfristigen Rahmenbedingungen
 - Auswirkungen politischer Verschiebungen
3. Beschreibung der aktuellen Situation aus Sicht der Teilnehmer am Szenarioprojekt um ein gemeinsames Verständnis zu schaffen.
4. Ermittlung der relevanten Einflußfaktoren auf die künftige Unternehmensentwicklung und der gegenseitigen Abhängigkeiten zwischen diesen Einflußfaktoren
5. Klärung der externen Rahmenbedingungen
6. Entwicklung der verschiedenen alternativ möglicher Zukünfte des Unternehmens z.B. in verschiedenen Arbeitsgruppen.
7. Entscheidung über die strategischen Ziele.
8. Festlegen der Strategie, auf dem die Ziele erreicht werden sollen